

# Klimat, kön och konsumtion

– kan ett jämställt omsorgsansvar  
snabba på den gröna omställningen?

*Jimmy Sand, utredare*

NIKK – Nordisk information för kunskap om kön  
Nationella sekretariatet för genusforskning  
Göteborgs universitet

# Rapport från projektet Hållbarhet, livsstil och konsumtion med genusperspektiv

Studie genomförd genom Nordiska ministerrådets tvärasektoriella program Hållbar livsstil i Norden

- Med syfte att genom **aktuell kunskap** synliggöra och utmana könsstereotyper i förhållande till **konsumtion och livsstil**
- Baserad på en **systematisk litteratursökning**, med analys av 87 vetenskapliga artiklar (2007–2021)
- Sorterat på **sju övergripande teman**:
  1. Livsmedel,
  2. Bostäder och energi,
  3. Kläder och konsumtionsvaror,
  4. Transporter,
  5. Arbete och tidsanvändning,
  6. Kultur och turism,
  7. Aktivism och påverkan

## Klimat, kön och konsumtion

En forskningsöversikt med genusperspektiv på hållbara livsstilar



# Hållbar konsumtion – hållbara livsstilar?

- “Det jämställda Norden” – fem länder med stor klimatpåverkan per capita (SDG 12–15)
- Hushållens klimatpåverkan: transporter (30–40 %), livsmedel (20–30 %), bostäder (20–30 %)
- IPCC-rapport april 2022: socio-demografiska faktorer (t.ex. kön, inkomst, etnicitet) har stort förklaringsvärde med avseende på individers/hushålls klimatpåverkan





# Några resultat från forskningsöversikten



# Livsmedel

- Skillnader mellan kvinnor och män, särskilt att män som grupp äter mer kött
- Kvinnor som grupp bryr sig mer om djurens välbefinnande och är oftare vegetarianer
- Sociala normer viktigare än juridiskt kön: maskulinitet och femininitet
- Hållbarhetskampanjer inom livsmedelsindustrin anspelar på normer (familjeförsörjare vs. omsorgsgivare)





# Bostäder och energi

- Kvinnor är mer benägna till beteendeförändringar (t.ex. källsortering), medan män är mer intresserade av investeringar av teknisk karaktär (t.ex. solpaneler)
- Den som tar huvudansvaret för hushålls- och omsorgsarbetet (ofta kvinnor) tenderar också att vara drivkraften för hållbarhetsarbete (bortsett från teknik)
- Parallell mellan könssegregerad arbetsmarknad respektive ojämställd arbetsdelning inom hushållen



# Transporter

- Fler män är bilägare, färdas längre sträckor med bil och spenderar mer pengar på bilbränsle jämfört med kvinnor
- Personer som arbetar deltid, har huvudsakligt omsorgsansvar och sköter de dagliga inköpen (ofta kvinnor) uppvisar andra transportmönster än personer som denna beskrivning inte gäller
- Trafikplanering traditionellt ett manligt område, präglad av teknisk rationalitet snarare än fokus på basala behov





# Övriga iakttagelser...

- Nedväxling handlar för kvinnor ofta om att hinna med omsorgsåtaganden, för män kan mer fritid ge större klimatpåverkan
- Reparationskaféer och second hand kan fungera som inslag av omsorgsekonomi, för både social och ekologisk hållbarhet
- Att engagera sig i något som ger mening, t.ex. klimatrörelsen, har visat sig bättre för det egna välbefinnandet än att försöka lösa problemen som individ





**Tack för er tid!**  
Besök gärna [nikk.no](http://nikk.no)

