

# **VERKTYG FÖR JÄMSTÄLLT INNOVATIONSFRÄMJANDE**

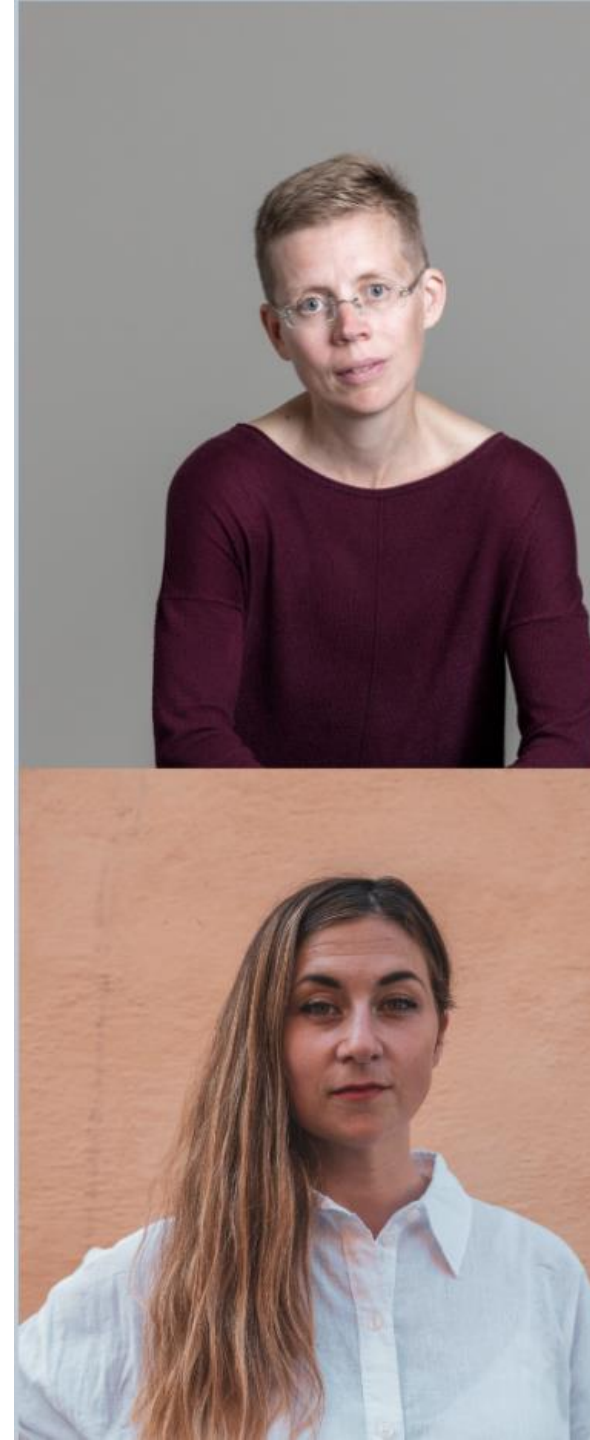
**THE YES WAY**



# MALIN LINDBERG & MELINA BERGSTRÖM

**THE YES  
WAY**

**JOINT  
THE WAY**





**VEM FORMAR FRAMTIDEN?**

**THE YES WAY**

VEM FORMAR FRAMTIDEN?

## KONSEKVENSER:

LÖSNINGAR SOM INTE UTVECKLAS

NYA LÖSNINGAR SOM INTE FUNGERAR FÖR VISSA

NYA LÖSNINGAR BLIR MINDRE SOCIALT HÅLLBARA

o  
g  
Oj  
kön  
fors

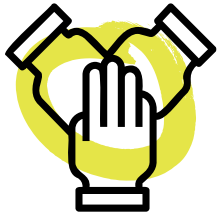
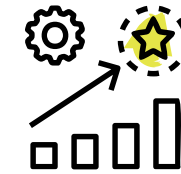


## STRUKTURER

Representation och resursfördelning bland innovatörer, innovationsfrämjare och målgrupper

## SYMBOLER

Framställning av innovatörer och innovationer i text och bild

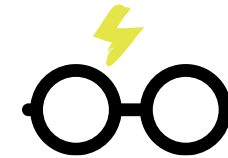


## RELATIONER

Bemötande och bedömning av innovatörer och målgrupper

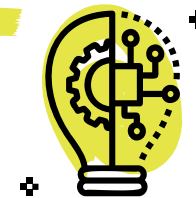
## IDENTITETER

Självbild och självkänsla bland innovatörer och målgrupper



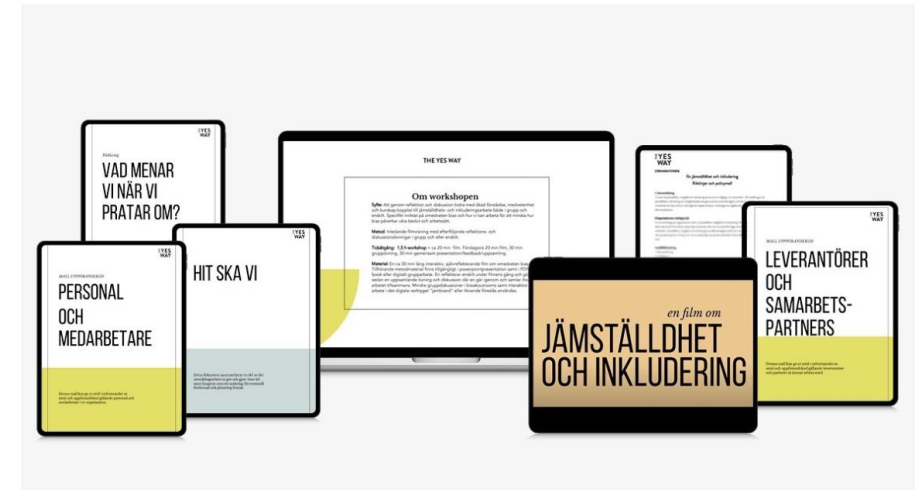
## PRODUKTER & PROCESSER

Utveckling och utformning av varor och tjänster för olika behov och målgrupper

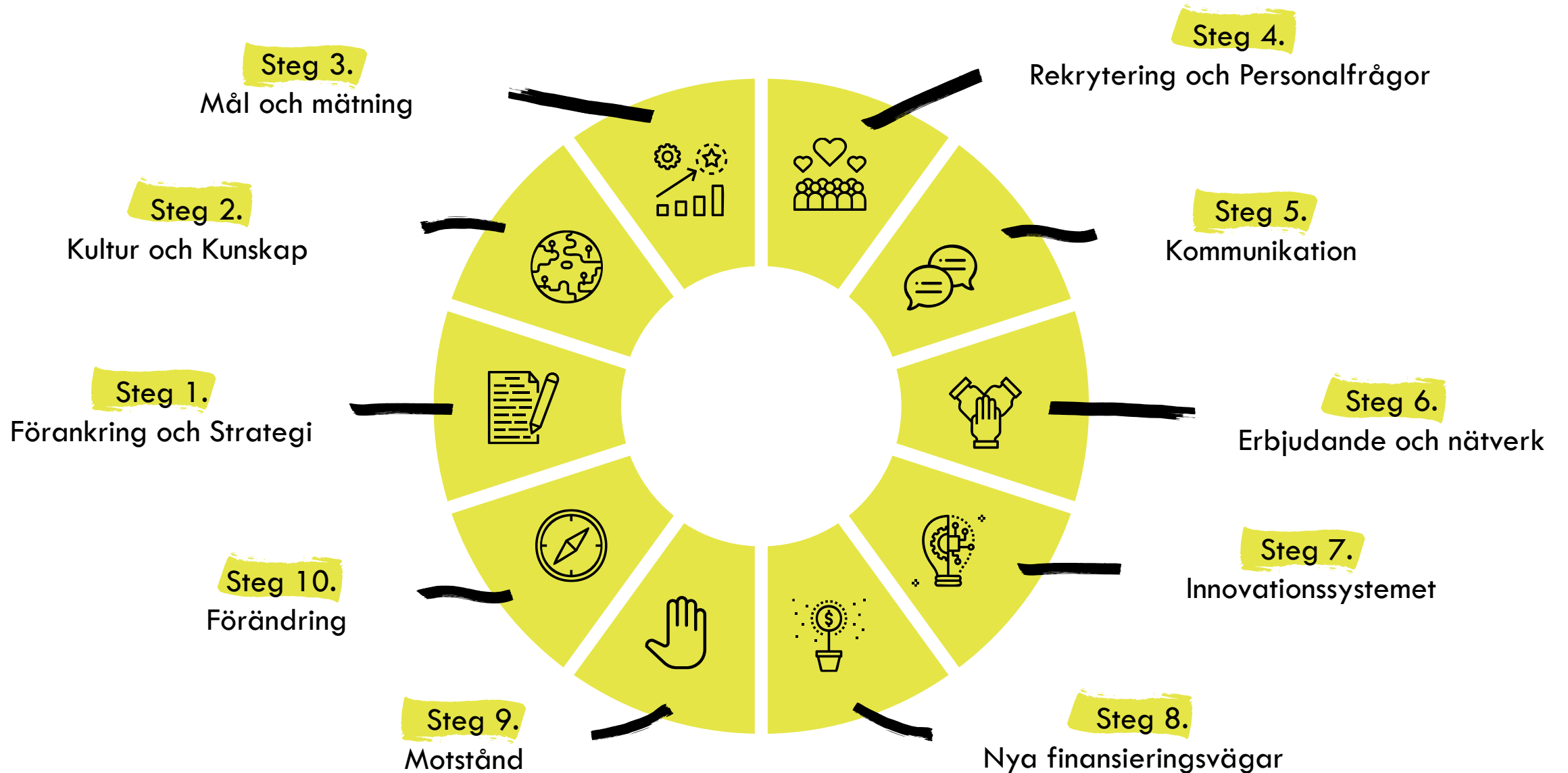


# FRÅN UTMANINGSDRIVET PROJEKT TILL LÅNGSIKTIGT NORDISKT INITIATIV

- 70 digitala utbildningsmoduler och metodmaterial för implementering
- 25+ innovations och företagsfrämjare
- Över 100 affärsutvecklare deltog
- 5 nationella utvecklingsprogram
- Alumn nätverk
- 150 utvecklingsinsatser för små och medelstora företag



# 10 STEG FRAMÅT





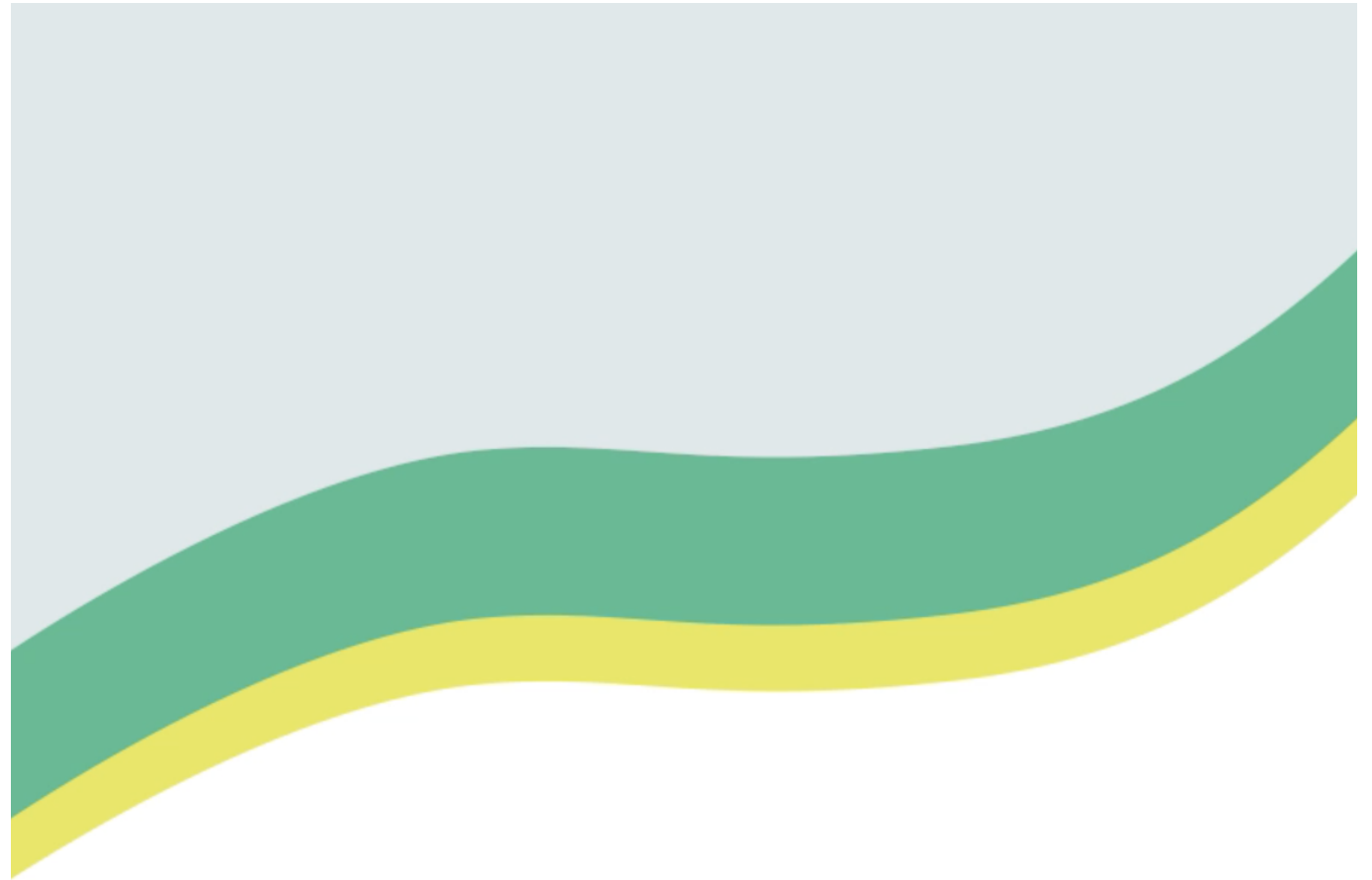
# STEG 5 KOMMUNIKATION

THE YES WAY



# ANNAT ÄN TILLVÄXT OCH TEKNIKHÖJD

- Spegla en mångfald av innovationer och innovatörer inom olika branscher och samhällssektorer
- Mer fokus och förståelse för tjänsteinnovation mindre på snabb tillväxt, stor ekonomisk vinst inom produktinnovation, teknikhöjd och tillväxttakt.



# NYA PERSPEKTIV PÅ FRAMGÅNG & FINANSIERING

- Använda berättelser som speglar olika former av entreprenörskap/företag/innovationer.
- Spegla olika typer av framgång.
- Ord och bilder – analysera – testa!
- Nätverk, partners, kanaler
- Vi som representerar organisationer kommunicerar den genom vilka vi är och vilka perspektiv och kunskaper vi har.





# ÖVNING



THE YES WAY

Vilka exempel har ni sett på inkluderande  
kommunikation kring  
innovation, entreprenörskap och  
företagande?

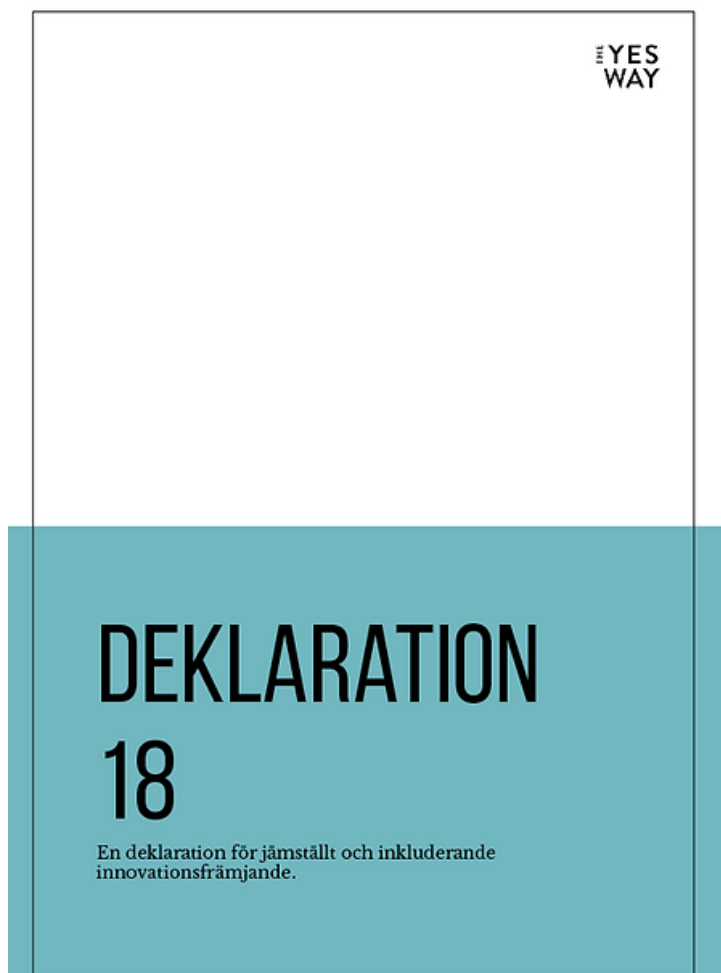
Hur kan vi genom vår kommunikation skapa möjligheter för innovationskraft och entreprenörskap på nya sätt?

# THE YES WAY

## REKOMMENDERAR

- Granska och kartlägg nuvarande kommunikation
- Se över strategier
- Fråga om råd och hjälp
- Utbilda dig
- Kommunicera brett
- Okej att vara obekväm och jobbig
- Inkludera genom att markera
- Aldrig bara kön
- Tänk på språket – undvik buzzwords
- Se över tonalitet
- Utmana normer och stereotyper i kommunikationen – förändra den
- Utvärdera, mät och följ upp





Metodguide



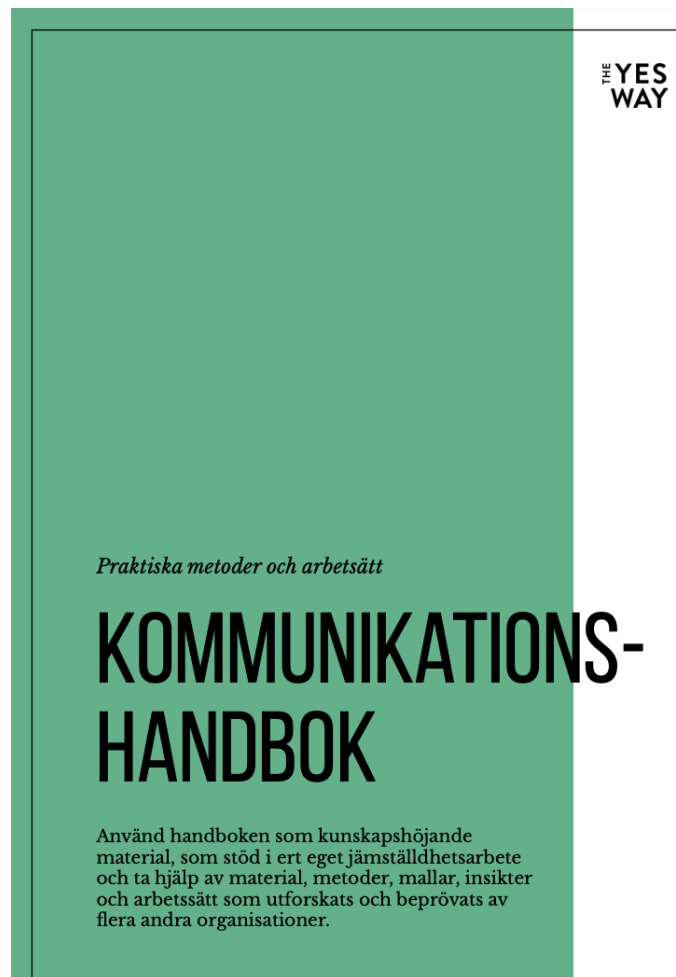
Kommunikationsguiden



Rapport och analys om motstånd



Metodguide



Kommunikationsguiden



Aktivitetsguide



# KONTAKT



hey@theyesway.se



@theyesway



theyesway.se



The Yes Way



@theyesway

THE YES  
WAY

**TACK!**

**THE YES  
WAY**